

SOCIOLOGÍA. Luis Navarro Ardoy



Percepciones, actitudes, conocimientos y comportamientos de la ciudadanía:

○ Alimentación.

- ✦ Analizar los discursos sobre la alimentación en redes sociales, encuestas de opinión y entrevistas, con el fin de identificar los principales marcos interpretativos, valores y preocupaciones que estructuran la percepción social de la alimentación.
- ✦ Comparar los discursos y representaciones sobre la alimentación que emergen en estos tres tipos de fuentes —redes sociales, encuestas de opinión y entrevistas— para identificar convergencias, divergencias y posibles tensiones entre el discurso público, las opiniones declaradas y las experiencias narradas por las personas.

SOCIOLOGÍA



Análisis, aportar evidencias:

- **Información: secundaria y primaria.**
 - **Secundaria (otros/as):** Centro de Investigaciones Sociológicas, Eurostat, Redes Sociales...
 - **Primaria (nosotros/as).**
- **Metododologías: cuantitativa y cualitativa.**
 - **Cuantitativa:** encuestas a la ciudadanía, empresas...
 - **Cualitativa:** entrevistas, observación, etnografía digital...
 - **Mixta:** cuanti y cuali.

Conexión teoría con evidencias.

SOCIOLOGÍA



Lentes sociológicas:

- Nada es como parece, excepto cuando sí. Interrogantes sobre lo aparentemente evidente.
- Abrazar la mirada curiosa a través de la observación es pieza fundamental en el campo de la sociología. Permite ir más allá de lo evidente y exige la necesidad de pensar los contextos. Estos son lo que la tinta a la obra del artista.

Prof. Dr. Luis Navarro Ardoy
Departamento de Sociología,
Universidad Pablo de Olavide
Crtra. Utrera. Km 1. 41013 -
Sevilla - España

lnavard@upo.es

Office: edificio 11, 4ª planta,
despacho 23.